

第35期 社長方針

行動指針：企業・個人共に成長する(一心同体)

3S(整理・整頓・即実行)の励行

品質方針：お客様を中心とした品質体制強化、次工程はお客様と思いなさい。

売上30億円、営業利益3億円

独自の技術を取込んだAssy

グローバル戦略を生かした営業

提案型営業による顧客満足の獲得

重点項目のプロジェクトチームによる 組織上での運用強化

組織・人質の強化

生産管理Gr立上(在庫管理のシステム化)

QMSの充実

R & D ...新製品や新製法の開発を目的として研究開発を行う企業活動

国内：レーザー溶接の導入・立上、開発・組付け

海外：板金・プレス・溶接・精錬の立上

品質体制の強化

QDC(品質・納期・価格)に対する各部署の取組み
再発ゼロ!