

第 39 期 社長方針

キーワード：「意識の変革」

行動指針：企業・個人共に更に一步成長する（一心同体）

3S（整理・整頓・即実行）の励行

品質方針：お客様を中心とした品質体制強化、次工程はお客様

○売上 25 億円、経常利益 2.5 億円

①OEM 事業の拡大・深化

事業売上高 3 億円、営業利益率 10%

提案型営業による事業の拡大

②機械加工事業の収益力強化

事業売上高 22 億円、営業利益率 10%

営業利益率の向上

③グローバル経営の強化

グループ総売上 35 億円

グローバル戦略の確立

○重点項目

- ①営業力の強化
- ②原価低減活動の強化
- ③電算による戦略的な調達管理
- ④継続的人材育成システムの構築
- ⑤適正な人事評価システムの見直し
- ⑥品質保証能力の向上

○海外事業

- ①営業・購買能力の向上
- ②OEM 生産の確立

○経営品質の向上

- ①顧客満足を満たす品質の保証
- ②「決められた事を守る」という企業風土の確立
- ③成果が出せる組織の再構築

※「経営品質」組織が長期にわたって顧客の求める価値を創出し、市場での競争力を維持するための仕組みの良さ。