

# 第38期 社長方針

キーワード：「本物の役割」

行動指針：企業・個人共に更に一步成長する(一心同体)

3S(整理・整頓・即実行)の励行

品質方針：お客様を中心とした品質体制強化、次工程はお客様

## ○売上33億円、経常利益3.3億円

### ○ユニットメーカーの開始

- ①グループ総売上50億円
- ②グローバル戦略を生かした営業・購買
- ③提案型営業による新規事業の拡大
- ④海外調達品の販売

## ○重点項目

- ①組織の再構築を含めた管理体制の確立
- ②電算による戦略的な調達管理
- ③人材育成システムの定着  
(グローバル対応、グループ内相互人材交流・教育訓練)
- ④人事評価システムの最適化
- ⑤新規事業はプロジェクトにて展開
- ⑥自社技術の商品化  
(売れるアイデアの商品化)

## ○海外事業

- ①営業・資材の組織化
- ②ASSY技術の確立・進展

## ○品質体制のワンランクアップ

- ①ユニットメーカーとなる為の認証の取得準備(ISO13485等)
- ②「決められた事を守る」という企業風土の定着
- ③機能保証体制の確立