

第37期 社長方針

キーワード：「体制の躍進」

行動指針：企業・個人共に更に一步成長する（一心同体）

3S（整理・整頓・即実行）の励行

品質方針：お客様を中心とした品質体制強化、次工程はお客様と思いなさい。

○売上40億円、経常利益4.0億円

○ASSYメーカーの開始

- ①グループ総売上54億円
- ②グローバル戦略を生かした営業
- ③提案型営業による顧客満足の獲得

○自社技術の商品化

- ①売れる技術の商品化（設計、加工、組付け、試験、評価）
- ②海外パーツの販売（標準品・プレス・板金・塗装・・・）

○重点項目の運用強化

- ①管理体制のシステム化
- ②電算によるリアルタイムな在庫の可視化
- ③人材育成システムの定着
（グローバル対応、グループ内人材交流
教育訓練～評価・昇進迄）
- ④人事評価システムの再構築

○海外事業

- ①板金・プレス・塗装・溶接・組付けの事業開始
- ②引き抜き・熱処理の立上、精錬の検討

○品質体制の再構築

- ①国内品証Grの再構築（役割の見直し）
- ②新規事業の品質保証はプロジェクトにて展開
- ③ISO14001の取得準備